

Zaproszenie do złożenia propozycji cenowej nr 1/NEET/2024

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
ul. Podchorążych 2
30-084 Kraków
NIP: 6750200195

II. INFORMACJE PODSTAWOWE

Ogłoszenie dotyczy:

Zaproszenia do złożenia propozycji cenowej na wykonanie usługi badawczej w ramach projektu pn. „Wspólnie na rzecz wypracowania nowoczesnych metod aktywizacji zawodowej młodzieży” (nr NdS-II/SP/0083/2024/01)

Nazwa zamówienia:

„Przeprowadzenie badania o charakterze ilościowym na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski w statusie NEET (ang. – „not in employment, education, or training”, czyli osoby które nie kształcą się, nie szkolą i nie pracują) w wieku 18-34 lata”

Uzasadnienie realizacji:

Badanie posłuży pozyskaniu wiedzy umożliwiającej identyfikację i zrozumienie populacji NEET, jej potrzeb, poglądów, przyzwyczajzeń, motywów, jak i zbadanie kondycji psychicznej. Pozwoli ono na wypracowanie rozwiązań wspierających szybszą i efektywniejszą aktywizację. Posłuży też opracowywaniu zawartości merytorycznej kursów e-learning oraz przygotowaniu rekomendacji dla podmiotów aktywizujących NEET.

Miejsca realizacji: cała Polska (16 województw)

Kraj: Polska

III. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą:

Zamówienie udzielane poza ustawą Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 11 ust 5 pkt 1.

IV. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

Zamówienie obejmuje opcje wariantowe: Nie

Rodzaj zamówienia: Usługi

Okres realizacji zamówienia: III-IV kwartał 2024 r.

Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

Część 1

Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Pierwszy etap (część 1) ma na celu zebranie informacji służących określeniu struktury próby dla grupy celowej, która będzie przedmiotem badania w drugim etapie (część 2).

Grupa celowa to wyłącznie przebywające na terytorium Polski osoby w wieku 18-34 lata, które w trakcie **3 miesięcy poprzedzających badanie** ani nie pracowały, ani nie kształciły się, ani nie szkoliły. Osoby muszą spełnić dwa następujące warunki: (a) nie są zatrudnione (tj. są to wyłącznie osoby bezrobotne lub nieaktywne zawodowo w rozumieniu definicji Międzynarodowej Organizacji Pracy) oraz (b) nie podjęły kształcenia, kursów i szkoleń (tj. zarówno formalnych, jak i pozaformalnych) w ciągu trzech miesięcy poprzedzających badanie.

Jakakolwiek praca odpłatna, w tym praca w tzw. „szarej strefie” wyklucza z grupy celowej. Natomiast mogą zostać włączone osoby czerpiące korzyści finansowe z działalności nielegalnej, gier hazardowych (w tym on-line), inwestowania.

Osoby NEET nie mogą również uczestniczyć w: a) jakichkolwiek kursach formalnych opartych na sylabusie, programie, które ewaluują nabytą wiedzę np. w formie egzaminów i testów, obejmujących np. kwalifikacyjne i kompetencyjne kursy zawodowe, kursy prawa

jazdy, językowe (zazwyczaj zakończone uzyskaniem kwalifikacji lub otrzymaniem certyfikatu), jak i w b) kursach pozaformalnych, , nieopartych na sylabusie/programie, ale organizowanych przez instytucje i z udziałem trenera/instruktora/wykładowcy, obejmujących np. kursy pływania, nauki tańca lub fotografii.

Osoby NEET mogą uczestniczyć w zajęciach i kursach nieformalnych, tj. pozainstytucjonalnych (np. opartych na: nauce „peer-to-peer”, mentoringu, samokształceniu z użyciem np. filmików internetowych, gier, podcastów, „social media”, eventach, konferencjach i seminariach, kołach dyskusyjnych i hobbyistycznych, etc.).

Realizacja usługi obejmuje **przeprowadzenie badań ilościowych, minimum N=3000 wywiadów CATI** (ang. „Computer Assisted Telephone Interviewing”, czyli wspomagany komputerowo wywiad telefoniczny) na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski w wieku 18-34 lata, podzielonej na dwie podgrupy (18-24 i 25-34 lat), z zachowaniem ich liczebności wynikającej z udziału danej grupy wiekowej w reprezentatywnej próbie. Reprezentatywność próby będzie kontrolowana brzegowo z uwagi na płeć, wiek, klasę wielkości miejscowości i województwo. Przewidywana długość jednego wywiadu wyniesie min. 7 minut. **Zamawiający nie określa maksymalnego czasu trwania wywiadu. Oznacza to, że minimalny czas trwania wywiadu jest jasno określony, natomiast maksymalny czas trwania wywiadu uwarunkowany jest uzyskaniem satysfakcjonujących informacji pozwalających na określenie struktury próby dla grupy celowej, która będzie przedmiotem badania w drugim etapie. Kwestionariusz, który pozwoli zebrać te informacje opracuje Wykonawca. Dokumentacja zakłada również wspólne z Zamawiającym omówienie go i modyfikację.**

Wykonawca we własnym zakresie opracuje scenariusz wywiadu, **wspólnie z Zamawiającym omówi go i zmodyfikuje**, zrekrutuje respondentów oraz przeprowadzi z nimi wywiady.

Usługa obejmuje:

- a) organizację i koordynację badań, zapewnienie ankierów i innych osób wymaganych w celu sprawnej realizacji usługi;
- b) rekrutację respondentów;
- c) opracowanie kwestionariusza, wspólne z Zamawiającym omówienie go i modyfikację;
- d) programowanie i testowanie kwestionariusza;
- e) realizację co najmniej 3000 wywiadów;
- f) kontrolę przeprowadzonych wywiadów;
- g) przygotowanie i dostarczenie Zamawiającemu wyników z badania w postaci bazy danych w plikach Excel i SPSS (w tym również tabele statystyczne/wynikowe) pocztą elektroniczną.

Główny kod CPV:

79315000-5 - Usługi badań społecznych

Warunki finansowania usługi:

Nie przewiduje się zaliczkowania. Zapłata za realizację części 1 odbędzie się po jej całkowitym zakończeniu oraz zatwierdzeniu przez Zamawiającego Protokołem Wykonania i Odbioru dzieła.

Wykonawca z dniem przekazania dzieła (podpisania protokołu) przenosi na Zamawiającego bez odrębnego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do dzieła oraz jego wszystkich

części składowych/przynależności powstałych przy realizacji umowy, w zakresie rozporządzania nimi i korzystania z nich przez czas nieoznaczony na wszystkich znanych polach eksploatacji, wraz z prawem do dokonywania opracowań i zmian, na terytorium RP oraz poza jej granicami, a także zezwala Zamawiającemu na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.

Część 2

Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Przeprowadzenie badań ilościowych (badanie główne) na próbie celowej ustrukturalizowanej na podstawie wyników z etapu pierwszego.

Respondenci badania to wyłącznie osoby w wieku 18-34 lata, które w trakcie 3 miesięcy poprzedzających badanie ani nie pracowały, ani nie kształciły się, ani nie szkoliły (opis grupy docelowej – jak w części 1 powyżej).

Usługa obejmuje **przeprowadzenie minimum N=1065 wywiadów bezpośrednich CAPI** o długości ok. 1 godziny, z użyciem kwestionariusza dostarczonego przez Zamawiającego (przewidujemy do 3 wersji językowych kwestionariusza). CAPI (ang. „Computer Assisted Personal Interviewing”) - to technika wywiadów osobistych, w której ankieter przeprowadza wywiad z respondentem, korzystając z urządzenia mobilnego (np. tabletu) do rejestrowania odpowiedzi.

Badanie realizowane będzie terenowo, na obszarze wszystkich 16 województw. Wszystkie koszty badania, w tym koszty osobowe i sprzętu ponosi Wykonawca. Wykonawca we własnym zakresie zapewni wykwalifikowany zespół, skonsultuje z Zamawiającym kwestionariusz, zrekrutuje respondentów oraz przeprowadzi z nimi pilotaż oraz wywiady właściwe.

W części 2 badania mogą wziąć udział osoby, które brały już udział w części 1, o ile spełniają kryteria grupy celowej opisane szczegółowo w niniejszym dokumencie.

Usługa obejmuje:

- a) zapewnienie zespołu badawczego (co najmniej 3 osoby), organizację i koordynację sieci ankieterów, planowanie i koordynację badań;
- b) rekrutację respondentów;
- c) adaptacje i konsultacje kwestionariusza przygotowanego przez Zamawiającego (wersja bazowa w języku polskim, wersje użytkowe w innych językach) - Wykonawca przeanalizuje narzędzie badawcze opracowane przez Zamawiającego i zaproponuje wprowadzenie w nim zmian wraz z uzasadnieniem oraz przedstawi Zamawiającemu wnioski obejmujące m.in. informacje dot. poziomu szczegółowości wywiadu i jego poszczególnych modułów, adekwatności, precyzyjności i klarowności pytań zawartych w scenariuszach oraz elementów, które mogą sprawiać trudności badaczom i osobom badanym, przekaże sugestie dot. zmiany narzędzi badawczych w formie pisemnej lub elektronicznej i objaśni je podczas spotkania

(online lub osobistego);

d) programowanie i testowanie kwestionariusza;

e) przygotowanie próby do badania (i omówienie jej wspólnie z Zamawiającym);

f) przeprowadzenie pilotażu (4 wywiady) - Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia badań pilotażowych, w celu zweryfikowania poprawności przygotowanych narzędzi badawczych, pod względem jednoznaczności i zrozumiałości oraz trafności pytań zawartych w narzędziach;

g) realizację 1065 wywiadów;

h) przekazanie Zamawiającemu bazy danych z wytypowanymi uprzednio 3% respondentów, z którymi Zamawiający podejmie kontakt na dalszym etapie realizacji projektu.

i) przygotowanie i dostarczenie Zamawiającemu wyników z badania w postaci bazy danych w plikach Excel i SPSS (w tym również tabele statystyczne/wynikowe) pocztą elektroniczną.

Główny kod CPV:

73110000-6 | Usługi badawcze

Warunki finansowania usługi:

Nie przewiduje się zaliczkowania. Zapłata za realizację części 2 odbędzie się po jej całkowitym zakończeniu oraz zatwierdzeniu przez Zamawiającego Protokołu Wykonania i Odbioru dzieła.

Wykonawca z dniem przekazania dzieła (podpisania protokołu) przenosi na Zamawiającego bez odrębnego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do dzieła oraz jego wszystkich części składowych/przynależności powstałych przy realizacji umowy, w zakresie rozporządzania nimi i korzystania z nich przez czas nieoznaczony na wszystkich znanych polach eksploatacji, wraz z prawem do dokonywania opracowań i zmian, na terytorium RP oraz poza jej granicami, a także zezwala Zamawiającemu na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, KTÓRE MUSI SPEŁNIĆ OFERENT

Warunku udziału w postępowaniu (wszystkie poniższe warunki muszą być przez Oferenta spełnione łącznie):

- 1) Oferent spełni warunek jeżeli wykaże, że zrealizował, w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie przynajmniej 3 usługi, z których każda polegała na przeprowadzeniu:
 - badań ilościowych na próbie minimum N=1000 osób dorosłych (w wieku od 18 roku życia) oraz
 - z zastosowaniem techniki wywiadów osobistych oraz
 - na terytorium całego kraju.

Oferent spełni warunek, jeśli dostarczy do Zamawiającego skany dokumentów (np. umowy, Faktury VAT, referencje), z których wynika realizacja co najmniej 3 usług, z których każda:

obejmuje badania ilościowe, z zastosowaniem techniki wywiadów osobistych, wśród osób dorosłych (próbą co najmniej N=1000), posiada ogólnopolski obszar realizacji badania.

Ponadto, na przekazanych dokumentach muszą być widoczne nazwy i dane kontaktowe do podmiotów zamawiających, a Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontaktu z zamawiającymi w celu weryfikacji poprawnego wykonania wykazanych usług. Jeśli dane są nieczytelne, Oferent powinien przesłać dodatkowe dokumenty, na których widnieją czytelne dane zamawiających.

2) Wśród wykazanych usług była co najmniej 1 usługa o wartości co najmniej 250 000,00 zł (dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych) brutto.

Oferent spełni warunek, jeśli dostarczy do Zamawiającego skan dokumentów (np. umowy, Faktury VAT, referencje), z których wynika wartość umowy w kwocie co najmniej 250 000,00 zł brutto.

3) Oferent skieruje do realizacji zamówienia zespół badawczo-analityczny, w skład którego wchodzić musi co najmniej 3 osoby, w tym: kierownik, badacz ilościowy, koordynator badań terenowych. W ramach zespołu badawczo-analitycznego jedna osoba może pełnić tylko 1 funkcję.

Wymagania wobec personelu zaangażowanego do realizacji zamówienia:

- Kierownik:
 - a) posiada stopień naukowy doktora w dziedzinie nauk społecznych oraz
 - b) co najmniej 10-letnie doświadczenie zawodowe w koordynowaniu badań ilościowych (wykazane w okresie nie dłuższym niż ostatnie 20-cia lat/tj. od 2004 roku) oraz
- Badacz ilościowy:
 - a) posiada stopień co najmniej magistra nauk społecznych lub humanistycznych oraz
 - b) co najmniej 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu badań ilościowych (wykazane w okresie nie dłuższym niż ostatnie 6 lat/tj. od 2018 roku) oraz
- Koordynator badań terenowych: posiada co najmniej 2-letnie doświadczenie w koordynacji badań terenowych (wykazane w okresie nie dłuższym niż ostatnie 4 lata/tj. od 2020 roku).

Oferent spełni warunek, jeśli dostarczy do zamawiającego uzupełniony i podpisany załącznik nr 2 do zapytania, z wykazem 3-ech odrębnych osób wyznaczonych do zespołu badawczo-analitycznego i wykazem ich doświadczenia oraz kwalifikacji.

Dodatkowo, zamawiający dołączy do zamówienia skany dyplomów lub równoważnych dokumentów potwierdzających kwalifikacje wskazanych członków zespołu.

4) Oferent posiada Certyfikat Jakości Badań w obszarze badań techniką CAPI.

Oferent spełni warunek, jeśli dostarczy do Zamawiającego skan Certyfikatu Jakości Badań w obszarze badań techniką CAPI.

VI. WYMOGI OBLIGATORYJNE DOTYCZĄCE WSPÓŁPRACY Z WYBRANYM WYKONAWCĄ PODCZAS REALIZACJI USŁUGI

Wymaga się od Wykonawcy (Oferenta, z którym podpisze się umowę na realizację zamówienia) na etapie realizacji usługi:

- realizacji badania zgodnie z założeniami oraz konsultowania z Zamawiającym założeń metodycznych badania, wszystkich narzędzi badawczych i wszelkich materiałów;
- zapewnienia respondentom badań poufności w celu uzyskania jak najbardziej wiarygodnych danych;
- sprawnej i terminowej realizacji badania, w tym uwzględniania uwag i sugestii zgłaszanych przez Zamawiającego w trakcie jego realizacji;
- pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (wyznaczenie minimum 2-uch osób do kontaktów roboczych - kontakty telefoniczne i e-mail, udziału w spotkaniach odpowiednio do potrzeb zgłaszanych przez Zamawiającego);
- bezwzględnego informowania o stanie prac, pojawiających się problemach, zagrożeniach lub opóźnieniach w realizacji;
- przekazywania, na każde życzenie Zamawiającego, pełnej informacji o stanie realizacji badania;
- konsultowania z Zamawiającym decyzji związanych z realizacją badania, podejmowanych w wyniku ewentualnego pojawienia się trudności w trakcie jego realizacji;
- przekazania uzyskanego podczas badań materiału badawczego – bazy danych CAPI i CATI Zamawiającemu;
- zapewnienia w trakcie realizacji zamówienia stosowania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych;
- uzyskanie zgód na kontakt w dalszych etapach realizacji projektu wśród respondentów zrekrutowanych przez Wykonawcę (zgoda jest dobrowolna, jednak pytanie będzie częścią wywiadu i zostanie skierowane do wszystkich respondentów badania CAPI);
- zapewnienia Zamawiającemu możliwości kontaktu z respondentami zrekrutowanymi przez Wykonawcę, na próbie nie mniejszej niż 3% planowanych wywiadów (obejmującej osoby z 16 województw, wylosowane przez Zamawiającego wśród osób, które udzieliły uprzednio zgody na kontakt), również po zakończeniu przez Wykonawcę badania ilościowego, w tym na dalszych etapach realizacji projektu; **respondent wylosowany powinien tym samym zostać uprzednio poinformowany o możliwości kontaktu ze strony Zamawiającego, wyrazić zgodę i współpracować z Zamawiającym na etapie dalszej realizacji projektu; wymagane jest uzyskanie zgód i umożliwienie kontaktu z respondentami, a same zgody pozyskane nie są wymagane do przekazania, jak i nie jest wymagane konsultowanie z Zamawiającym treści oraz zakresu formularza dot. uzyskania ww. zgód;**
- udzielenie przedstawicielom prawa do uczestniczenia w procesach badawczych jako obserwatorzy i dokonywania oceny zgodności tych procesów z założeniami badawczymi oraz umową;
- udostępnienia odpowiednich materiałów i dokumentacji umożliwiających przeprowadzenie kontroli - baza danych wynikowych zostanie w postaci

zanonimizowanej przekazana Zamawiającemu, a Zamawiający wytypuje 3% respondentów do kontroli, następnie Wykonawca przekaze Zamawiającemu spersonalizowaną bazę danych z danymi kontaktowymi do respondentów wytypowanych (tj. baza kolejna nie będzie już zanonimizowana, ze względu na konieczność kontaktu z respondentem); **oczekiwana jest tabela z ID respondenta oraz z danymi kontaktowymi (telefon, adres e-mail), jednak bez danych osobowych (bez imienia, nazwiska, numeru PESEL, rodzaju i numeru dokumentu tożsamości oraz innych danych umożliwiających identyfikację respondenta); podanie numeru telefonu / adresu e-mail umożliwi Zamawiającemu kontakt z wylosowanym uprzednio respondentem, a jednocześnie zapewni anonimowość - brak możliwości powiązania przekazanych danych kontaktowych z konkretną i identyfikowalną osobą fizyczną lub jej wizerunkiem;**

- wykonanie badania zgodnie z aktualnym stanem wiedzy, przy dołożeniu należytej staranności i przy uwzględnieniu ogólnie uznanych międzynarodowych standardów etycznych badań naukowych z udziałem człowieka: European Textbook on Ethics in Research (EC 2010), zaleceń Helsińskiej Organizacji Praw Człowieka oraz zgodnie z prawem miejsca;
- dopuszczenia do badania wyłącznie respondentów pełnoletnich, tj. po ukończeniu 18 roku życia (wywiad z młodszymi respondentami jest niedozwolony, nawet za zgodą opiekunów);
- zapewnienie, że każdy wywiad zostanie poprzedzony wprowadzeniem, które zostanie przygotowane wspólnie z Zamawiającym (może być przekazane w formie pisemnej lub elektronicznej, np. wyświetlane na ekranie urządzenia przed badaniem, przekazane jako wydruk papierowy), w którym osobom uczestniczącym w badaniu przedstawiony zostanie cel badania (językiem dla nich zrozumiałym), sposób prowadzenia badania, zapewnienie o anonimowości, wykorzystaniu danych jedynie w celach naukowych, możliwości przerwania w dowolnym momencie, możliwości zadawania pytań ankieterowi w trakcie badania oraz informacji o tym, że zanonimizowane wyniki badania zostaną przekazane na rzecz Zamawiającego, jak i zapytania o zgodę na kontakt w dalszych etapach realizacji projektu;
- przed każdym badaniem zaleca się również przekazać informację o planowanym użyciu wszelkich kanałów przy upowszechnianiu informacji o badaniu i publikowaniu wyników badania, tj. w postaci np. elektronicznej lub drukowanej lub on-line, a respondent udziela niczym nieograniczonego zezwolenia na publikację we wszystkich formatach (w tym drukowanych, elektronicznych i online), w wersjach sublicencjonowanych i przedrukowanych (w tym w tłumaczeniach i w pracach pochodnych) oraz w innych utworach i produktach objętych licencją otwartego dostępu, co oznacza, że można je będzie pobierać, kopiować i ponownie wykorzystywać bez ograniczeń; głównymi odbiorcami opublikowanych materiałów będą pracownicy rynku pracy, naukowcy i studenci z całego świata; respondent nie otrzyma żadnej korzyści finansowej ani rekompensaty z tytułu publikacji artykułów i informacji o badaniu, a po publikacji wyników zgoda nie może zostać cofnięta;
- zapewnienia, że każdy respondent potwierdzi otrzymane informacje i wyrazi zgodę na udział w badaniu (np. potwierdzi to własnoręcznie na ekranie dotykowym urządzenia typu tablet); dopiero po wyrażeniu tejże zgody badanie może zostać rozpoczęte; brak wyrażenia zgody przez respondenta uniemożliwia prowadzenie badania.
- zapewnienia, że badanie będzie całkowicie anonimowe, co oznacza, że:

- ✓ respondenci nie mogą podawać jakichkolwiek danych, które umożliwią ich identyfikację w trakcie badania lub w przyszłości (imienia, nazwiska, numeru PESEL, rodzaju i numeru dokumentu tożsamości),
- ✓ wizerunku respondenta nie można utrzymywać w jakiegokolwiek formie (np. za pomocą nagrań audio-wideo, wideo lub zdjęć),
- Wykonawca:
 - ✓ powinien poinformować ankietatorów, że wybrane pytania mogą wywołać dyskomfort, spadek nastroju, złe samopoczucie u respondenta; zaleca się tym samym wypracować instrukcję postępowania dla ankietatorów, zwłaszcza jeśli ankietarzy nie mają przeszkoleń pedagogicznego lub psychologicznego,
 - ✓ jeśli wśród respondentów znajdą się osoby wymagające wsparcia profesjonalnego – zaleca się przekazanie badanemu przez ankietera, że warto szukać pomocy oraz gdzie można ją znaleźć; aby nie naznaczać respondentów, można np. przygotować karteczkę z listą numerów gdzie można szukać wsparcia i pomocy psychologicznej i udostępniać ją badanemu; przykładowa treść: „Wszyscy doświadczamy rozmaitych trudności, w związku z czym mogą się w nas pojawić nieprzyjemne emocje. Nie musi to dotyczyć jedynie Pana/Pani, lecz jeśli Pan/Pani lub ktoś ze znajomych lub rodziny jest w trudnej sytuacji, to warto rozmawiać. Wsparcie można znaleźć:”

VII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Z Oferentami, którzy złożą oferty mogą być prowadzone negocjacje w celu ustalenia szczegółowych warunków realizacji zamówienia oraz ceny zamówienia.
2. Zastrzega się nierozpatrywanie ofert otrzymanych po terminie.
3. Zastrzega się, że niniejsze ogłoszenie, a także określone w nim warunki mogą być zmienione lub odwołane przez Zamawiającego.
4. Zastrzega się, że w przypadku wystąpienia konfliktu interesów, w szczególności gdy Oferent jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym zostanie on wykluczony z dalszego postępowania.

VIII. KRYTERIA WYBORU

Wybrany zostanie Oferent oferujący najniższą cenę brutto za realizację całości usługi.

IX. WYKAZ DOKUMENTÓW, JAKIE ZOBOWIĄZANI SĄ ZŁOŻYĆ OFERENCI WRAZ Z OFERTĄ

Oferenci zobowiązani są dostarczyć wszystkie z wymienionych poniżej dokumentów:

1. Dokument potwierdzający Uprawnienia osoby podpisującej ofertę do reprezentowania Oferenta.
2. Wykaz doświadczenia członków zespołu badawczo-analitycznego, z którego wynika spełnienie warunku nr 3 (uzupełniony załącznik nr 2 do zaproszenia do składania propozycji cenowej nr 1/NEET/2024).
3. Skany dokumentów (np. umowy, Faktury VAT, referencje), z których wynika spełnienie warunku nr 1: realizacja co najmniej 3 usług, z których każda: obejmuje badania ilościowe, z zastosowaniem techniki wywiadów osobistych, wśród osób dorosłych (próba co najmniej N=1000), posiada ogólnopolski obszar realizacji badania.
4. Skany dokumentów (np. umowy, Faktury VAT, referencje), z których wynika spełnienie warunku nr 2: realizacja 1 usługi o wartości umowy w kwocie co najmniej 250 000,00 zł brutto.
5. Skany dyplomów lub równoważnych dokumentów potwierdzających kwalifikacje wskazanych członków zespołu.
6. Skan Certyfikatu Jakości Badań w obszarze badań techniką CAPI.

X. SPOSÓB I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy składać na obowiązującym formularzu ofertowym wraz z oświadczeniami (stanowiącym załącznik nr 1 do zaproszenia do składania propozycji cenowej nr 1/NEET/2024).
2. Ofertę należy sporządzić czytelnie w języku polskim.
3. Oferta oraz załączniki muszą być podpisane: a) odręcznie i zeskanowane lub b) podpisane w formie elektronicznej (opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub c) w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta.
4. Ofertę i załączniki należy złożyć za pośrednictwem poczty e-mail na adres: neet@uken.krakow.pl

XI. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Ofertę należy składać w terminie do dnia **9 lipca 2024 r.** włącznie (decyduje data wpłynięcia oferty).

XII. OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTU

1. W sprawach formalnych: Damian Liszka, tel. +48 12 662 79 42, e-mail: damian.liszka@up.krakow.pl
2. W sprawach merytorycznych: Paweł Walawender, tel. +48 12 662 62 26, e-mail: pawel.walawender@up.krakow.pl