

Zaproszenie do złożenia propozycji cenowej nr 1/NEET/2024

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
ul. Podchorążych 2
30-084 Kraków
NIP: 6750200195

II. INFORMACJE PODSTAWOWE

Ogłoszenie dotyczy:

Zaproszenia do złożenia propozycji cenowej na wykonanie usługi badawczej w ramach projektu pn. „Wspólnie na rzecz wypracowania nowoczesnych metod aktywizacji zawodowej młodzieży” (nr NdS-II/SP/0083/2024/01)

Nazwa zamówienia:

„Przeprowadzenie badania o charakterze ilościowym na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski w statusie NEET (ang. – „not in employment, education, or training”, czyli osoby które nie kształcą się, nie szkolą i nie pracują) w wieku 18-34 lata”

Uzasadnienie realizacji:

Badanie posłuży pozyskaniu wiedzy umożliwiającej identyfikację i zrozumienie populacji NEET, jej potrzeb, poglądów, przyzwyczajzeń, motywów, jak i zbadanie kondycji psychicznej. Pozwoli ono na wypracowanie rozwiązań wspierających szybszą i efektywniejszą aktywizację. Posłuży też opracowywaniu zawartości merytorycznej kursów e-learning oraz przygotowaniu rekomendacji dla podmiotów aktywizujących NEET.

Miejsca realizacji: cała Polska (16 województw)

Kraj: Polska

III. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą:

Zamówienie udzielane poza ustawą Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 11 ust 5 pkt 1.

IV. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

Zamówienie obejmuje opcje wariantowe: Nie

Rodzaj zamówienia: Usługi

Okres realizacji zamówienia: III-IV kwartał 2024 r.

Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

Część 1

Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Pierwszy etap (część 1) ma na celu zebranie informacji służących określeniu struktury próby dla grupy celowej, która będzie przedmiotem badania w drugim etapie (część 2).

Grupa celowa to wyłącznie przebywające na terytorium Polski osoby w wieku 18-34 lata, które w trakcie **3 miesięcy poprzedzających badanie** ani nie pracowały, ani nie kształciły się, ani nie szkoliły. Osoby muszą spełnić dwa następujące warunki: (a) nie są zatrudnione (tj. są to wyłącznie osoby bezrobotne lub nieaktywne zawodowo w rozumieniu definicji Międzynarodowej Organizacji Pracy) oraz (b) nie podjęły kształcenia, kursów i szkoleń (tj. zarówno formalnych, jak i pozaformalnych) w ciągu trzech miesięcy poprzedzających badanie.

Jakakolwiek praca odpłatna, w tym praca w tzw. „szarej strefie” wyklucza z grupy celowej. Natomiast mogą zostać włączone osoby czerpiące korzyści finansowe z działalności nielegalnej, gier hazardowych (w tym on-line), inwestowania.

Osoby NEET nie mogą również uczestniczyć w: a) jakichkolwiek kursach formalnych opartych na sylabusie, programie, które ewalują nabytą wiedzę np. w formie egzaminów i testów, obejmujących np. kwalifikacyjne i kompetencyjne kursy zawodowe, kursy prawa jazdy, językowe (zazwyczaj zakończone uzyskaniem kwalifikacji lub otrzymaniem certyfikatu), jak i w b) kursach pozaformalnych, , nieopartych na sylabusie/programie, ale organizowanych przez instytucje i z udziałem trenera/instruktora/wykładowcy, obejmujących np. kursy pływania, nauki tańca lub fotografii.

Osoby NEET mogą uczestniczyć w zajęciach i kursach nieformalnych, tj. pozainstytucjonalnych (np. opartych na: nauce „peer-to-peer”, mentoringu, samokształceniu z użyciem np. filmików internetowych, gier, podcastów, „social media”, eventach, konferencjach i seminariach, kołach dyskusyjnych i hobbyistycznych, etc.).

Realizacja usługi obejmuje **przeprowadzenie badań ilościowych, minimum N=3000 wywiadów CATI** (ang. „Computer Assisted Telephone Interviewing”, czyli wspomagany komputerowo wywiad telefoniczny) na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski w wieku 18-34 lata, podzielonej na dwie podgrupy (18-24 i 25-34 lat), z zachowaniem ich liczebności wynikającej z udziału danej grupy wiekowej w reprezentatywnej próbie. Reprezentatywność próby będzie kontrolowana brzegowo z uwagi na płeć, wiek, klasę wielkości miejscowości i województwo. Przewidywana długość jednego wywiadu wyniesie min. 7 minut. Wykonawca we własnym zakresie opracuje scenariusz wywiadu, zrekrutuje respondentów oraz przeprowadzi z nimi wywiady.

Usługa obejmuje:

- a) organizację i koordynację badań, zapewnienie ankierów i innych osób wymaganych w celu sprawnej realizacji usługi;
- b) rekrutację respondentów;
- c) opracowanie kwestionariusza, wspólne z Zamawiającym omówienie go i modyfikację;
- d) programowanie i testowanie kwestionariusza;
- e) realizację co najmniej 3000 wywiadów;
- f) kontrolę przeprowadzonych wywiadów;
- g) przygotowanie i dostarczenie Zamawiającemu wyników z badania w postaci bazy danych w plikach Excel i SPSS (w tym również tabele statystyczne/wynikowe) pocztą elektroniczną.

Główny kod CPV:

79315000-5 - Usługi badań społecznych

Warunki finansowania usługi:

Nie przewiduje się zaliczkowania. Zapłata za realizację części 1 odbędzie się po jej całkowitym zakończeniu oraz zatwierdzeniu przez Zamawiającego Protokołem Wykonania i Odbioru dzieła.

Wykonawca z dniem przekazania dzieła (podpisania protokołu) przenosi na Zamawiającego bez odrębnego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do dzieła oraz jego wszystkich części składowych/przynależności powstałych przy realizacji umowy, w zakresie rozporządzania nimi i korzystania z nich przez czas nieoznaczony na wszystkich znanych polach eksploatacji, wraz z prawem do dokonywania opracowań i zmian, na terytorium RP

oraz poza jej granicami, a także zezwala Zamawiającemu na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.

Część 2

Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Przeprowadzenie badań ilościowych (badanie główne) na próbie celowej ustrukturalizowanej na podstawie wyników z etapu pierwszego.

Respondenci badania to wyłącznie osoby w wieku 18-34 lata, które w trakcie 3 miesięcy poprzedzających badanie ani nie pracowały, ani nie kształciły się, ani nie szkoliły (opis grupy docelowej – jak w części 1 powyżej).

Usługa obejmuje **przeprowadzenie minimum N=1065 wywiadów bezpośrednich CAPI** o długości ok. 1 godziny, z użyciem kwestionariusza dostarczonego przez Zamawiającego (przewidujemy do 3 wersji językowych kwestionariusza). CAPI (ang. „Computer Assisted Personal Interviewing”) - to technika wywiadów osobistych, w której ankieter przeprowadza wywiad z respondentem, korzystając z urządzenia mobilnego (np. tabletu) do rejestrowania odpowiedzi.

Badanie realizowane będzie terenowo, na obszarze wszystkich 16 województw. Wszystkie koszty badania, w tym koszty osobowe i sprzętu ponosi Wykonawca. Wykonawca we własnym zakresie zapewni wykwalifikowany zespół, skonsultuje z Zamawiającym kwestionariusz, zrekrutuje respondentów oraz przeprowadzi z nimi pilotaż oraz wywiady właściwe.

Usługa obejmuje:

- a) zapewnienie zespołu badawczego (co najmniej 3 osoby), organizację i koordynację sieci ankieterów, planowanie i koordynację badań;
- b) rekrutację respondentów;
- c) adaptacje i konsultacje kwestionariusza przygotowanego przez Zamawiającego (wersja bazowa w języku polskim, wersje użytkowe w innych językach) - Wykonawca przeanalizuje narzędzie badawcze opracowane przez Zamawiającego i zaproponuje wprowadzenie w nim zmian wraz z uzasadnieniem oraz przedstawi Zamawiającemu wnioski obejmujące m.in. informacje dot. poziomu szczegółowości wywiadu i jego poszczególnych modułów, adekwatności, precyzyjności i klarowności pytań zawartych w scenariuszach oraz elementów, które mogą sprawiać trudności badaczom i osobom badanym, przekazuje sugestie dot. zmiany narzędzi badawczych w formie pisemnej lub elektronicznej i objaśni je podczas spotkania (online lub osobistego);
- d) programowanie i testowanie kwestionariusza;
- e) przygotowanie próby do badania (i omówienie jej wspólnie z Zamawiającym);
- f) przeprowadzenie pilotażu (4 wywiady) - Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia badań pilotażowych, w celu zweryfikowania poprawności przygotowanych

narzędzi badawczych, pod względem jednoznaczności i zrozumiałości oraz trafności pytań zawartych w narzędziach;

g) realizację 1065 wywiadów;

h) przekazanie Zamawiającemu bazy danych z wytypowanymi uprzednio 3% respondentów, z którymi Zamawiający podejmie kontakt na dalszym etapie realizacji projektu.

i) przygotowanie i dostarczenie Zamawiającemu wyników z badania w postaci bazy danych w plikach Excel i SPSS (w tym również tabele statystyczne/wynikowe) pocztą elektroniczną.

Główny kod CPV:

73110000-6 | Usługi badawcze

Warunki finansowania usługi:

Nie przewiduje się zaliczkowania. Zapłata za realizację części 2 odbędzie się po jej całkowitym zakończeniu oraz zatwierdzeniu przez Zamawiającego Protokołu Wykonania i Odbioru dzieła.

Wykonawca z dniem przekazania dzieła (podpisania protokołu) przenosi na Zamawiającego bez odrębnego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do dzieła oraz jego wszystkich części składowych/przynależności powstałych przy realizacji umowy, w zakresie rozporządzania nimi i korzystania z nich przez czas nieoznaczony na wszystkich znanych polach eksploatacji, wraz z prawem do dokonywania opracowań i zmian, na terytorium RP oraz poza jej granicami, a także zezwala Zamawiającemu na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU, KTÓRE MUSI SPEŁNIĆ OFERENT

Warunku udziału w postępowaniu (wszystkie poniższe warunki muszą być przez Oferenta spełnione łącznie):

1) Oferent spełni warunek jeżeli wykaże, że zrealizował, w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie przynajmniej 3 usługi, z których każda polegała na przeprowadzeniu:

- badań ilościowych na próbie minimum N=1000 osób dorosłych (w wieku od 18 roku życia) oraz
- z zastosowaniem techniki wywiadów osobistych oraz
- na terytorium całego kraju.

Oferent spełni warunek, jeśli dostarczy do Zamawiającego skany dokumentów (np. umowy, Faktury VAT, referencje), z których wynika realizacja co najmniej 3 usług, z których każda: obejmuje badania ilościowe, z zastosowaniem techniki wywiadów osobistych, wśród osób dorosłych (próba co najmniej N=1000), posiada ogólnopolski obszar realizacji badania.

Ponadto, na przekazanych dokumentach muszą być widoczne nazwy i dane kontaktowe do podmiotów zamawiających, a Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontaktu z

zamawiającymi w celu weryfikacji poprawnego wykonania wykazanych usług. Jeśli dane są nieczytelne, Oferent powinien przesłać dodatkowe dokumenty, na których widnieją czytelne dane zamawiających.

2) Wśród wykazanych usług była co najmniej 1 usługa o wartości co najmniej 250 000,00 zł (dwieście pięćdziesiąt tysięcy złotych) brutto.

Oferent spełni warunek, jeśli dostarczy do Zamawiającego skan dokumentów (np. umowy, Faktury VAT, referencje), z których wynika wartość umowy w kwocie co najmniej 250 000,00 zł brutto.

3) Oferent skieruje do realizacji zamówienia zespół badawczo-analityczny, w skład którego wchodzić musi co najmniej 3 osoby, w tym: kierownik, badacz ilościowy, koordynator badań terenowych. W ramach zespołu badawczo-analitycznego jedna osoba może pełnić tylko 1 funkcję.

Wymagania wobec personelu zaangażowanego do realizacji zamówienia:

- Kierownik:
 - a) posiada stopień naukowy doktora w dziedzinie nauk społecznych oraz
 - b) co najmniej 10-letnie doświadczenie zawodowe w koordynowaniu badań ilościowych (wykazane w okresie nie dłuższym niż ostatnie 20-cia lat/tj. od 2004 roku) oraz
- Badacz ilościowy:
 - a) posiada stopień co najmniej magistra nauk społecznych lub humanistycznych oraz
 - b) co najmniej 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu badań ilościowych (wykazane w okresie nie dłuższym niż ostatnie 6 lat/tj. od 2018 roku) oraz
- Koordynator badań terenowych: posiada co najmniej 2-letnie doświadczenie w koordynacji badań terenowych (wykazane w okresie nie dłuższym niż ostatnie 4 lata/tj. od 2020 roku).

Oferent spełni warunek, jeśli dostarczy do zamawiającego uzupełniony i podpisany załącznik nr 2 do zapytania, z wykazem 3-ech odrębnych osób wyznaczonych do zespołu badawczo-analitycznego i wykazem ich doświadczenia oraz kwalifikacji.

Dodatkowo, zamawiający dołączy do zamówienia skany dyplomów lub równoważnych dokumentów potwierdzających kwalifikacje wskazanych członków zespołu.

4) Oferent posiada Certyfikat Jakości Badań w obszarze badań techniką CAPI.

Oferent spełni warunek, jeśli dostarczy do Zamawiającego skan Certyfikatu Jakości Badań w obszarze badań techniką CAPI.

VI. WYMOGI OBLIGATORYJNE DOTYCZĄCE WSPÓLPRACY Z WYBRANYM WYKONAWCĄ PODCZAS REALIZACJI USŁUGI

Wymaga się od Wykonawcy (Oferenta, z którym podpisze się umowę na realizację zamówienia) na etapie realizacji usługi:

- realizacji badania zgodnie z założeniami oraz konsultowania z Zamawiającym założeń metodycznych badania, wszystkich narzędzi badawczych i wszelkich materiałów;
- zapewnienia respondentom badań poufności w celu uzyskania jak najbardziej wiarygodnych danych;
- sprawnej i terminowej realizacji badania, w tym uwzględniania uwag i sugestii zgłaszanych przez Zamawiającego w trakcie jego realizacji;
- pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (wyznaczenie minimum 2-uch osób do kontaktów roboczych - kontakty telefoniczne i e-mail, udziału w spotkaniach odpowiednio do potrzeb zgłaszanych przez Zamawiającego);
- bezzwłocznego informowania o stanie prac, pojawiających się problemach, zagrożeniach lub opóźnieniach w realizacji;
- przekazywania, na każde życzenie Zamawiającego, pełnej informacji o stanie realizacji badania;
- konsultowania z Zamawiającym decyzji związanych z realizacją badania, podejmowanych w wyniku ewentualnego pojawienia się trudności w trakcie jego realizacji;
- przekazania uzyskanego podczas badań materiału badawczego – bazy danych CAPI i CATI Zamawiającemu;
- zapewnienia w trakcie realizacji zamówienia stosowania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych;
- uzyskanie zgód na kontakt w dalszych etapach realizacji projektu wśród respondentów zrekrutowanych przez Wykonawcę (zgoda jest dobrowolna, jednak pytanie będzie częścią wywiadu i zostanie skierowane do wszystkich respondentów badania CAPI);
- zapewnienia Zamawiającemu możliwości kontaktu z respondentami zrekrutowanymi przez Wykonawcę, na próbie nie mniejszej niż 3% planowanych wywiadów (obejmującej osoby z 16 województw, wylosowane przez Zamawiającego wśród osób, które udzieliły uprzednio zgody na kontakt), również po zakończeniu przez Wykonawcę badania ilościowego, w tym na dalszych etapach realizacji projektu;
- udzielenie przedstawicielom prawa do uczestniczenia w procesach badawczych jako obserwatorzy i dokonywania oceny zgodności tych procesów z założeniami badawczymi oraz umową;
- udostępnienia odpowiednich materiałów i dokumentacji umożliwiających przeprowadzenie kontroli - baza danych wynikowych zostanie w postaci zanonimizowanej przekazana Zamawiającemu, a Zamawiający wytypuje 3% respondentów do kontroli, następnie Wykonawca przekaże Zamawiającemu spersonalizowaną bazę danych z danymi kontaktowymi do respondentów wytypowanych (tj. baza kolejna nie będzie już zanonimizowana, ze względu na konieczność kontaktu z respondentem);
- wykonanie badania zgodnie z aktualnym stanem wiedzy, przy dołożeniu należytej staranności i przy uwzględnieniu ogólnie uznanych międzynarodowych standardów etycznych badań naukowych z udziałem człowieka: European Textbook on Ethics in Research (EC 2010), zaleceń Helsińskiej Organizacji Praw Człowieka oraz zgodnie z prawem miejsca;

- dopuszczenia do badania wyłącznie respondentów pełnoletnich, tj. po ukończeniu 18 roku życia (wywiad z młodszymi respondentami jest niedozwolony, nawet za zgodą opiekunów);
- zapewnienie, że każdy wywiad zostanie poprzedzony wprowadzeniem, które zostanie przygotowane wspólnie z Zamawiającym (może być przekazane w formie pisemnej lub elektronicznej, np. wyświetlane na ekranie urządzenia przed badaniem, przekazane jako wydruk papierowy), w którym osobom uczestniczącym w badaniu przedstawiony zostanie cel badania (językiem dla nich zrozumiałym), sposób prowadzenia badania, zapewnienie o anonimowości, wykorzystaniu danych jedynie w celach naukowych, możliwości przerwania w dowolnym momencie, możliwości zadawania pytań ankieterowi w trakcie badania oraz informacji o tym, że zanonimizowane wyniki badania zostaną przekazane na rzecz Zamawiającego, jak i zapytania o zgodę na kontakt w dalszych etapach realizacji projektu;
- przed każdym badaniem zaleca się również przekazać informację o planowanym użyciu wszelkich kanałów przy upowszechnianiu informacji o badaniu i publikowaniu wyników badania, tj. w postaci np. elektronicznej lub drukowanej lub on-line, a respondent udziela niczym nieograniczonego zezwolenia na publikację we wszystkich formatach (w tym drukowanych, elektronicznych i online), w wersjach sublicencjonowanych i przedrukowanych (w tym w tłumaczeniach i w pracach pochodnych) oraz w innych utworach i produktach objętych licencją otwartego dostępu, co oznacza, że można je będzie pobierać, kopiować i ponownie wykorzystywać bez ograniczeń; głównymi odbiorcami opublikowanych materiałów będą pracownicy rynku pracy, naukowcy i studenci z całego świata; respondent nie otrzyma żadnej korzyści finansowej ani rekompensaty z tytułu publikacji artykułów i informacji o badaniu, a po publikacji wyników zgoda nie może zostać cofnięta;
- zapewnienia, że każdy respondent potwierdzi otrzymane informacje i wyrazi zgodę na udział w badaniu (np. potwierdzi to własnoręcznie na ekranie dotykowym urządzenia typu tablet); dopiero po wyrażeniu tejże zgody badanie może zostać rozpoczęte; brak wyrażenia zgody przez respondenta uniemożliwia prowadzenie badania.
- zapewnienia, że badanie będzie całkowicie anonimowe, co oznacza, że:
 - ✓ respondenci nie mogą podawać jakichkolwiek danych, które umożliwią ich identyfikację w trakcie badania lub w przyszłości (imienia, nazwiska, numeru PESEL, rodzaju i numeru dokumentu tożsamości),
 - ✓ wizerunku respondenta nie można utrzymywać w jakiegokolwiek formie (np. za pomocą nagrań audio-wideo, wideo lub zdjęć),
 - ✓ nie zezwala się na zbieranie jakichkolwiek innych danych umożliwiających identyfikację respondenta.
- Wykonawca:
 - ✓ powinien poinformować ankieterów, że wybrane pytania mogą wywołać dyskomfort, spadek nastroju, złe samopoczucie u respondenta; zaleca się tym samym wypracować instrukcję postępowania dla ankieterów, zwłaszcza jeśli ankieterzy nie mają przeszkolenia pedagogicznego lub psychologicznego,
 - ✓ jeśli wśród respondentów znajdą się osoby wymagające wsparcia profesjonalnego – zaleca się przekazanie badanemu przez ankietera, że warto szukać pomocy oraz gdzie można ją znaleźć; aby nie naznaczać respondentów, można np. przygotować karteczkę z listą numerów gdzie można szukać wsparcia i pomocy psychologicznej i udostępniać ją badanemu; przykładowa treść: „Wszyscy doświadczamy rozmaitych trudności, w związku z czym mogą się w nas pojawić nieprzyjemne emocje. Nie musi to dotyczyć jedynie

Pana/Pani, lecz jeśli Pan/Pani lub ktoś ze znajomych lub rodziny jest w trudnej sytuacji, to warto rozmawiać. Wsparcie można znaleźć:

VII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Z Oferentami, którzy złożą oferty mogą być prowadzone negocjacje w celu ustalenia szczegółowych warunków realizacji zamówienia oraz ceny zamówienia.
2. Zastrzega się nierozpatrywanie ofert otrzymanych po terminie.
3. Zastrzega się, że niniejsze ogłoszenie, a także określone w nim warunki mogą być zmienione lub odwołane przez Zamawiającego.
4. Zastrzega się, że w przypadku wystąpienia konfliktu interesów, w szczególności gdy Oferent jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym zostanie on wykluczony z dalszego postępowania.

VIII. KRYTERIA WYBORU

Wybrany zostanie Oferent oferujący najniższą cenę brutto za realizację całości usługi.

IX. WYKAZ DOKUMENTÓW, JAKIE ZOBOWIĄZANI SĄ ZŁOŻYĆ OFERENCI WRAZ Z OFERTĄ

Oferenci zobowiązani są dostarczyć wszystkie z wymienionych poniżej dokumentów:

1. Dokument potwierdzający Uprawnienia osoby podpisującej ofertę do reprezentowania Oferenta.
2. Wykaz doświadczenia członków zespołu badawczo-analitycznego, z którego wynika spełnienie warunku nr 3 (uzupełniony załącznik nr 2 do zaproszenia do składania propozycji cenowej nr 1/NEET/2024).
3. Skany dokumentów (np. umowy, Faktury VAT, referencje), z których wynika spełnienie warunku nr 1: realizacja co najmniej 3 usług, z których każda: obejmuje badania ilościowe, z zastosowaniem techniki wywiadów osobistych, wśród osób dorosłych (próba co najmniej N=1000), posiada ogólnopolski obszar realizacji badania.
4. Skany dokumentów (np. umowy, Faktury VAT, referencje), z których wynika spełnienie warunku nr 2: realizacja 1 usługi o wartości umowy w kwocie co najmniej 250 000,00 zł brutto.

5. Skany dyplomów lub równoważnych dokumentów potwierdzających kwalifikacje wskazanych członków zespołu.
6. Skan Certyfikatu Jakości Badań w obszarze badań techniką CAPI.

X. SPOSÓB I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy składać na obowiązującym formularzu ofertowym wraz z oświadczeniami (stanowiącym załącznik nr 1 do zaproszenia do składania propozycji cenowej nr 1/NEET/2024).
2. Ofertę należy sporządzić czytelnie w języku polskim.
3. Oferta oraz załączniki muszą być podpisane: a) odręcznie i zeskanowane lub b) podpisane w formie elektronicznej (opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub c) w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta.
4. Ofertę i załączniki należy złożyć za pośrednictwem poczty e-mail na adres: neet@uken.krakow.pl

XI. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Ofertę należy składać w terminie do dnia **8 lipca 2024 r.** włącznie (decyduje data wpłynięcia oferty).

XII. OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTU Z OFERENTAMI

1. W sprawach formalnych: Damian Liszka, tel. +48 12 662 79 42, e-mail: damian.liszka@up.krakow.pl
2. W sprawach merytorycznych: Paweł Walawender, tel. +48 12 662 62 26, e-mail: pawel.walawender@up.krakow.pl